

Bachelor Kommunikationswissenschaft

Einführung in Ihr Studium im Nebenfach

Präsenz-Semester

Wichtige Hinweise

- **Technische Ausstattung:**
Testen Sie Ihr Mikrofon,
Kopfhörer und Webcam!
- **Unterstützung:**
eteach@uni-erfurt.de
- **Universaleinschreibeschüssel**
für alle Moodle-Kursräume:

Uni-E_2024_WS



Digitale Lehre an der Universität Erfurt

Nicht erst seitdem die Corona-Pandemie auch an den Hochschulen neue Lehrformate erforderlich machte, ist die Digitalisierung im Bereich Studium und Lehre auf dem Vormarsch. Die Möglichkeiten sind vielfältig, der Informationsbedarf entsprechend hoch. Die Universität Erfurt bietet in der Lehre unter anderem folgende Formate an:

- synchrones Lehren & Lernen: gleichzeitig, live (z.B. im virtuellen Lernraum)
- asynchrones Lehren & Lernen: nicht gleichzeitig, mit flexibler Zeit- und Raumgestaltung
- hybrides Lehren & Lernen: Mischung von Fernlehre und Präsenzlehre
- "flipped classroom": Die Wissensvermittlung wird ganz oder teilweise in ein Erklärvideo ausgelagert. Die Zeit mit dem*r Dozent*in wird für Rückfragen, die Vertiefung und die Übung genutzt.

Auf diesen Seiten finden Sie eine Übersicht über die wichtigsten Fragen (und natürlich Antworten) rund um die digitale Lehre an der Universität Erfurt.

Voraussetzungen

Um E-Learning-Plattformen, Videokonferenz-Systeme und die weiteren Online-Angebote der Universität Erfurt nutzen zu können, sollten – neben einem Internetzugang und einem internetfähigen Endgerät – die folgenden drei Voraussetzungen erfüllt sein. Sie gelten auch für Erstsemester, internationale Studierende und Gasthörer*innen. Sinnvoll sind ebenfalls ein Headset, ein Lan-Kabel, ein externer Bildschirm, eine Tastatur oder eine Maus.

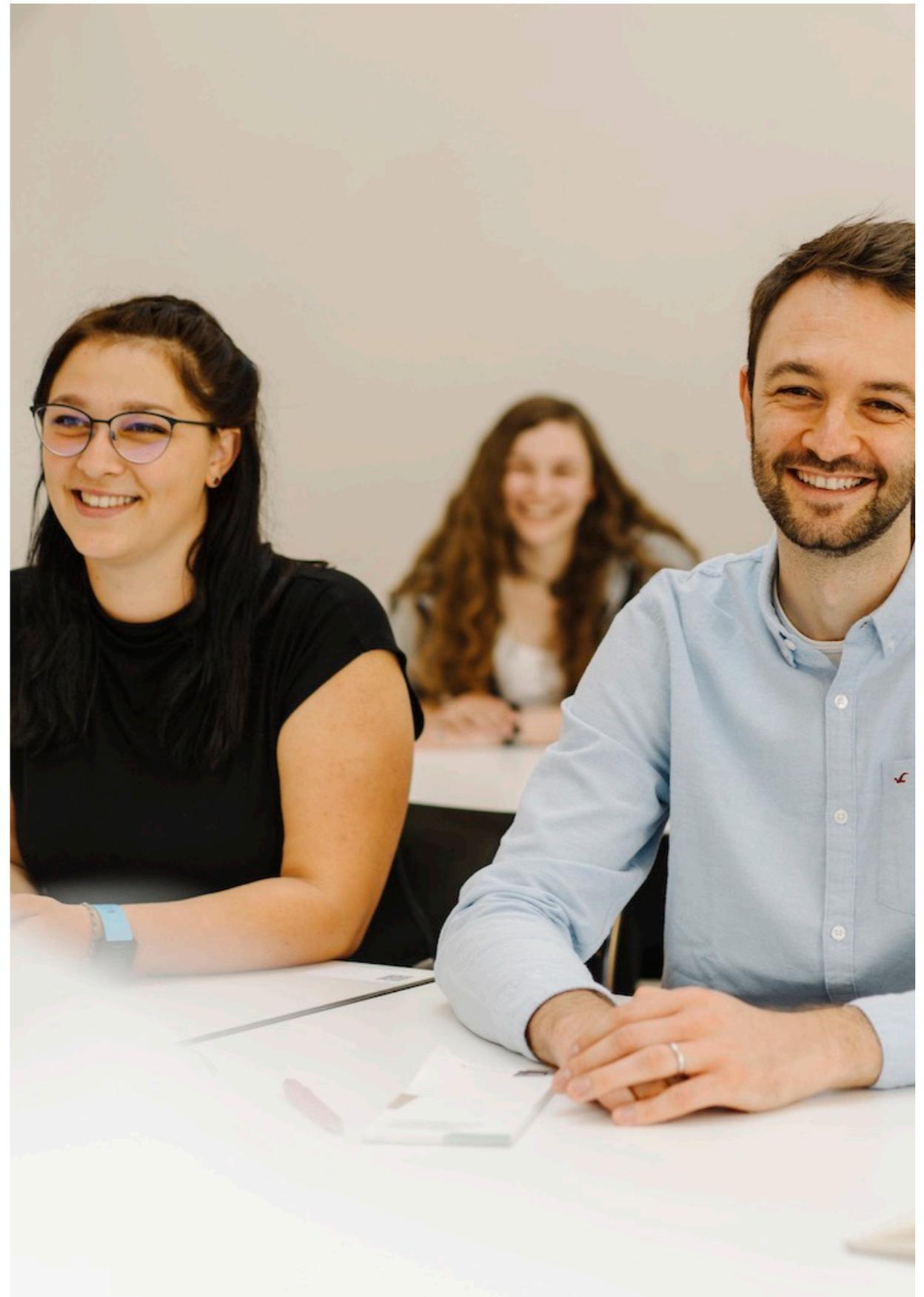
The image contains three informational cards arranged horizontally. Each card features a stylized illustration of a person using a device (laptop, smartphone, or tablet) and lists specific services or requirements. The first card, 'UNI-KONTO UND SEINE FUNKTIONEN', shows a woman at a laptop with icons for 'Wlan', 'E.L.V.I.S.', 'Computer-Arbeitsplätze', 'Drucken', 'Moodle', and 'weitere Dienste'. The second card, 'E-MAIL-KONTO BASIS FÜR IHRE KOMMUNIKATION', shows a man with a smartphone and an envelope icon. The third card, 'WLAN AUF DEM CAMPUS MIT EDUROAM', shows a woman with a tablet and a Wi-Fi symbol.

Service	Description	Action
Uni-Konto	UNI-KONTO UND SEINE FUNKTIONEN	Login für diverse Uni-Services →
persönlicher Mail-Account	E-MAIL-KONTO BASIS FÜR IHRE KOMMUNIKATION	Basis für Ihre Kommunikation →
Wlan	WLAN AUF DEM CAMPUS MIT EDUROAM	Mit dem Smartphone oder Laptop online gehen →

Studienorganisation

Veranstaltungen und Prüfungen

- Aufteilung in **Vorlesungen, Seminare und Tutorien**
- Studienbegleitende Prüfungen (**Modulprüfungen**), z. B.:
 - schriftlicher Abschlusstest
 - Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
 - selbstständige Hausarbeit



Studienorganisation

Aufwand und Leistungspunkte

- **Pflichtveranstaltungen** zu Beginn,
später eigenständige **Wahl von Veranstaltungen**
- Organisation nach **Leistungspunkten** (ECTS)
- **30 LP** = Aufwand der Studierenden pro Semester
 - KW-Veranstaltungen +
Hauptfach +
Studium Fundamentale

Studienorganisation

Aufwand und Leistungspunkte

- **Belegung** von Veranstaltungen in festgelegtem Zeitraum
- **Semesterkalender** im Internet beachten

Wintersemester 2024/25					
KW 40	Mo, 30.09.2024	–	Sa, 05.10.2024	vorlesungsfrei	
KW 41	Mo, 07.10.2024	–	Sa, 12.10.2024	vorlesungsfrei	
KW 42	Mo, 14.10.2024	–	Sa, 19.10.2024	A-Woche	
KW 43	Mo, 21.10.2024	–	Sa, 26.10.2024	B-Woche	
KW 44	Mo, 28.10.2024	–	Sa, 02.11.2024	A-Woche	Belegung
KW 45	Mo, 04.11.2024	–	Sa, 09.11.2024	B-Woche	Belegung (endet am 10.11.2024, 23:59 Uhr)
KW 46	Mo, 11.11.2024	–	Sa, 16.11.2024	A-Woche	
KW 47	Mo, 18.11.2024	–	Sa, 23.11.2024	B-Woche	
KW 48	Mo, 25.11.2024	–	Sa, 30.11.2024	A-Woche	
KW 49	Mo, 02.12.2024	–	Sa, 07.12.2024	B-Woche	
KW 50	Mo, 09.12.2024	–	Sa, 14.12.2024	A-Woche	
KW 51	Mo, 16.12.2024	–	Sa, 21.12.2024	B-Woche	
KW 52	Mo, 23.12.2024	–	Sa, 28.12.2024	vorlesungsfrei	
KW 01	Mo, 30.12.2024	–	Sa, 04.01.2025	vorlesungsfrei	
KW 02	Mo, 06.01.2025	–	Sa, 11.01.2025	A-Woche	
KW 03	Mo, 13.01.2025	–	Sa, 18.01.2025	B-Woche	
KW 04	Mo, 20.01.2025	–	Sa, 25.01.2025	A-Woche	
KW 05	Mo, 27.01.2025	–	Sa, 01.02.2025	B-Woche	
KW 06	Mo, 03.02.2025	–	Sa, 08.02.2025	A-Woche	PRÜFUNGSWOCHE für Erst- und Erst-E-Klausuren
KW 07	Mo, 10.02.2025	–	Sa, 15.02.2025	vorlesungsfrei	PRÜFUNGSWOCHE für Erst- und Erst-E-Klausuren
KW 08	Mo, 17.02.2025	–	Sa, 22.02.2025	vorlesungsfrei	
KW 09	Mo, 24.02.2025	–	Sa, 01.03.2025	vorlesungsfrei	
KW 10	Mo, 03.03.2025	–	Sa, 08.03.2025	vorlesungsfrei	B-/MEd-Notenschluss für Studienabschluss
KW 11	Mo, 10.03.2025	–	Sa, 15.03.2025	vorlesungsfrei	
KW 12	Mo, 17.03.2025	–	Sa, 22.03.2025	vorlesungsfrei	
KW 13	Mo, 24.03.2025	–	Sa, 29.03.2025	vorlesungsfrei	

1. Semester

Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O1: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft**
 - Vorlesung: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(3 LP)
Dr. Markus Seifert
 - Seminar: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
(3 LP)
Dr. Markus Seifert
- Insgesamt: 6 LP

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft

- **Themen**

1. Forschungsfelder und Fachgeschichte
2. Kommunikations- und Mediengeschichte
3. Interpersonale Kommunikation
4. Kommunikations- und Medienpolitik/Medienrecht
5. Kommunikatorforschung
6. Mediennutzungsforschung
7. Wirkungsforschung
8. Politische Kommunikation
9. Kinder- und Jugendmedien
10. Gesundheitskommunikation

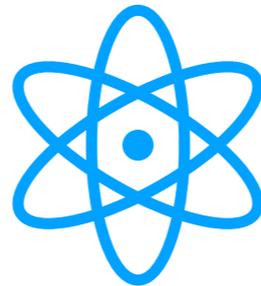
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



Vorlesung



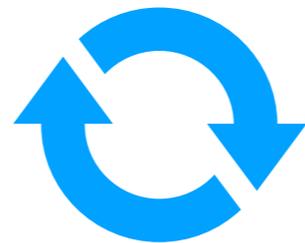
Selbststudium



Seminare



Moodle



Tutorien

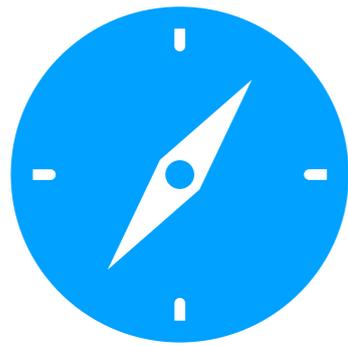
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



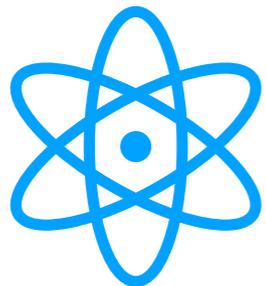
Selbststudium

- Bereitstellung des Wissens in Form eines Readers (digital)
- Flexible und selbstständige Lektüre der Texte
- Orientierung an Schwerpunktfragen

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



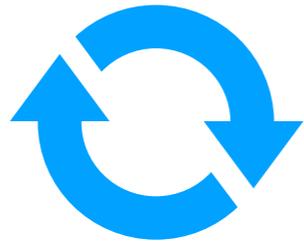
Vorlesung



Seminare

- Einzelveranstaltungen, zum Teil auch von Gästen gehalten
- Systematisierung des Wissens sowie Übungen
- Möglichkeiten für Fragen und Diskussionen

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



Tutorien

- Zusatzveranstaltungen zur Übung und Vertiefung des Lernstoffes
- Werden geleitet von zwei studentischen Tutor:innen (Katharina Storz, Markus Hoppe)
- Verschiedene alternative Termine verfügbar
- Teilnahme freiwillig!

1. Semester

Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O2: Theorien und Konzepte der Kommunikationswissenschaft**
 - Vorlesung: Grundlagen der medialen Populärkultur (3 LP)
Prof. Dr. Dr. Patrick Rössler

1. Semester

Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

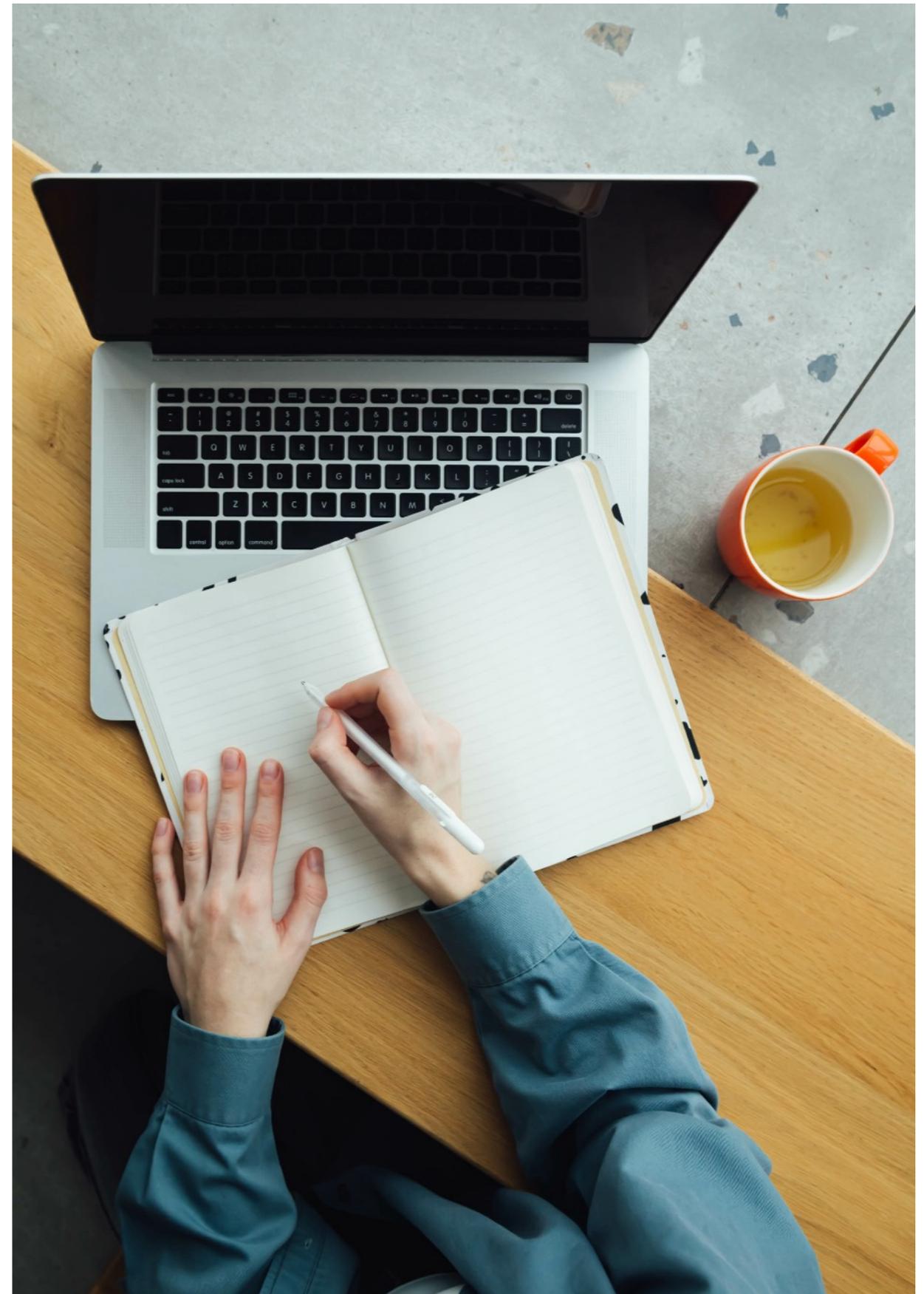
- **O3: Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens und Forschens**
 - Vorlesung: Wissenschaftliches Wissen und empirische Sozialforschung
(3 LP)
Jun.-Prof. Fabian Prochazka
 - Seminar: Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten: Recherchieren, Schreiben, Präsentieren
(3 LP)
Dr. Sabine Best

Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten

- **Ziele:**
 - Das Seminar richtet sich an Studierende der Kommunikationswissenschaft im Haupt- und Nebenfach und **vermittelt die grundlegenden Techniken** – also das „Handwerkszeug“ – des **wissenschaftlichen Arbeitens.**

Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten

- **Ihre Leistung im Seminar:**
 - umfasst die sorgfältige **Erstellung der Hausaufgaben** sowie die **aktive Mitarbeit** in den Veranstaltungen



Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaft, Qualitätskriterien, Quellenarten

Lesestrategien

Zitieren und Belegen

Projektmanagement

Literatur recherchieren

Schreibwerkstatt

Praxisübung Bibliothek

Erfolgreich Präsentieren

Weiter im 2. Semester

Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O2: Theorien und Konzepte der Kommunikationswissenschaft**
 - Vorlesung: Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung (3 LP)
 - Seminar: Ausgewählte Theoriefelder der Kommunikationswissenschaft (3 LP)
- **O3: Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens und Forschens**
 - Vorlesung: Quantitative Methoden und ihre statistischen Grundlagen (3 LP)

Musterstudienplan

Orientierungsphase: Übersicht der Module

2.		<p>O 2 Theorien und Konzepte der Kommunikationswissenschaft Pflichtmodul 12 LP</p> <p>#02 V – 3 LP #03 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP</p>	<p>O 3 Methoden des kommunikationswiss. Arbeitens und Forschens Pflichtmodul 12 LP</p> <p>#02 V – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP</p>	15
1.	<p>O 1 Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft Pflichtmodul 6 LP</p> <p>#01 V – 3 LP #02 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 0 LP</p>	<p>#01 V – 3 LP</p>	<p>#01 V – 3 LP #03 S – 3 LP</p>	15
O-Phase				30

Qualifizierungsphase ab 3. FS

- **4 Vertiefungsmodule**
(4 x 6 LP)
- **Berufsfeld-Medienpraxis**
(2 x 3 LP, kein Praktikum!)



Vertiefungsmodule

- A: Mediennutzung und -wirkung
- B: Politische Kommunikation und Mediensystemvergleich
- C: Digitale Kommunikation und Netzöffentlichkeit
- D: Internationale und transkulturelle Kommunikation
- E: Medien und Gesundheit
- F: Medien und Sozialisation
- G: Soziale und interpersonale Kommunikation
- H: Journalismus, PR und Organisationskommunikation

Musterstudienplan

Qualifizierungsphase: Übersicht der Module

Sem.	Module		LP
6.	Q A-H Vertiefungsmodul Wahlpflichtmodul 6 LP #01 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP		6
5.*	Q A-H Vertiefungsmodul Wahlpflichtmodul 6 LP #01 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP		6
4.	Q A-H Vertiefungsmodul Wahlpflichtmodul 6 LP #01 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP	BF MPr Berufsfeld-Medienpraxis Wahlpflichtmodul 3 LP #01 S – 3 LP Modul ohne Modulprüfung (MoP)	9
3.	Q A-H Vertiefungsmodul Wahlpflichtmodul 6 LP #01 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP	BF MPr Berufsfeld-Medienpraxis Wahlpflichtmodul 3 LP #01 S – 3 LP Modul ohne Modulprüfung (MoP)	9
Q-Phase			30

Planung der Woche

Veranstaltungen: 01

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08–10		Einführung MKW Vorlesung (Seifert)			
10–12					
12–14		Einführung MKW (Seifert) Sem.-Gruppe: 1		Einführung MKW (Seifert) Sem.-Gruppe: 3	
14–16		Einführung MKW (Seifert) Sem.-Gruppe: 2		Einführung MKW (Seifert) Sem.-Gruppe: 4	
16–18					
18–20					

Planung der Woche

Veranstaltungen: O2 und O3

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08–10					
10–12		Wissens. Arbeiten (Best) Arbeitsgruppe: A			
12–14		Wissens. Arbeiten (Best) Arbeitsgruppe: B			
14–16					
16–18			Methoden (ET) (Prochazka)		
18–20	Populärkultur (Rössler)				

Ihre Ansprechpartner

- **Sekretariat**
 - Frau Melanie Grube
 - melanie.grube@uni-erfurt.de
 - +49 361 737 4170
 - Allgemeine Informationen zum Studieren, Kontakt zu den Lehrenden



Ihre Ansprechpartner

- **Studienfachberatung**
 - Dr. Markus Seifert
 - markus.seifert@uni-erfurt.de
 - +49 361 737 4173
 - Einführungsphase,
Methodenausbildung,
Projektstudienphase
 - Studienorganisation in KW,
Probleme mit „Studium und
Lehre“, Fachwechsel usw.



Ihre Webseite

Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft

UNIVERSITÄT ERFURT

Seminare & Professuren Studienrichtungen: Philologien Studium Forschung Fakultät

Medien- und Kommunikationswissenschaft

- [Startseite](#)
- [Aktuelles](#) →
- [Professuren](#) →
- [Lehrbeauftragte](#)
- [Studium](#) →
- [Forschung](#) →
- [Personen](#) →
- [Internationales](#) →
- [Förderverein](#) →
- [Alumni](#)

Willkommen im Wintersemester 2024/25!



Die Erfurter Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär ausgerichtetes sozialwissenschaftliches Fach**, das sich der Analyse, Erklärung, Reflexion und Gestaltung kommunikativer Prozesse, Systeme und Medien widmet.

Sie wird von **sechs Professuren** sowie **zwei Honorar-Professuren** getragen, die folgende Forschungs- und Lehrbereiche abdecken: **Empirische Kommunikationsforschung/Methoden, Gesundheitskommunikation, Interpersonale Kommunikation im Kontext der Digitalisierung, Kinder- und Jugendmedienforschung, Soziale Kommunikation** sowie **Vergleichende Analyse von Mediensystemen und Kommunikationskulturen**.

Ziel der Erfurter Kommunikationswissenschaft ist es, ihr innovatives Forschungs- und Lehrprofil in **Bachelor- und Master-Studiengängen** sowie im Rahmen von Promotionen umzusetzen. Insbesondere ergibt sich mit der **Projektstudienphase** des **Bachelor-Studiengangs** die bundesweit einzigartige Chance, angewandte Medienforschung sowie Kommunikations- und Projektmanagement zu erlernen. Das **Promotionskolleg COMDIGMED** bietet eine ideale interdisziplinäre Infrastruktur für die Weiterqualifikation nach dem Master.

Der **Fachschaftratsrat Kommunikationswissenschaft (FSRKW)** ist die Vertretung der Studierenden in den Bachelor- und Masterstudiengängen. Ebenso wie das **Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft** ist auch er über ein **eigenes Instagram-Profil** erreichbar. Weiterhin gibt es auf Facebook Aktuelles zu den Master-Studiengängen **"Global Communication"** und **"Gesundheitskommunikation"**.

Aktuelles

11. September 2024

Nach Landtagswahlen: Hochschulstandorte müssen attraktiv bleiben

Die Menschen in Thüringen und Sachsen haben am 1. September neue Parlamente gewählt. In den kommenden Wochen werden sich nun die gewählten Abgeordneten über eine Regierungsbildung verständigen. Dass die Hochschulstandorte attraktiv bleiben müssen,...

[Weiterlesen](#) →

23. August 2024

Vollversammlung zum Wintersemester 2024/25

Vollversammlung der Erfurter Kommunikationswissenschaft zu Beginn der Vorlesungszeit im Wintersemester 2024/25: Wir informieren über alle wichtigen Projekte und Termine des neuen Semesters und freuen uns auf unsere Studierenden und Lehrenden!

[Weiterlesen](#) →

Instagram-Seite

Kommunikationswissenschaft Universität Erfurt

kw.unierfurt ▾ ●

7 Beiträge 480 Follower 75 Gefolgt

Kommunikationswissenschaft UE
Hochschule und Universität
Offizieller Account der Kommunikationswissenschaft
@unierfurt @fsrkw
Redaktion: Seminar für Medien- und... mehr
Nordhäuser Str. 63, Erfurt, Germany
www.uni-erfurt.de/philoso... und 1 weiterer



Grid of content:

- Neu
- Summer Sc...
- Wahlarena...
- Alumni-Tref...
- Exkursion

Video thumbnails:

- Herr Ramelow?
- Fazit ziehen Sie?
- Frau Schenk, wie war