

# **Bachelor Kommunikationswissenschaft**

## **Einführung in Ihr Studium im Hauptfach**

# Präsenz-Semester

## Wichtige Hinweise

- **Technische Ausstattung:**  
Testen Sie Ihr Mikrofon,  
Kopfhörer und Webcam!
- **Unterstützung:**  
[eteach@uni-erfurt.de](mailto:eteach@uni-erfurt.de)
- **Universaleinschreibeschüssel**  
für alle Moodle-Kursräume:

**Uni-E\_2024\_WS**



# Digitale Lehre an der Universität Erfurt

Nicht erst seitdem die Corona-Pandemie auch an den Hochschulen neue Lehrformate erforderlich machte, ist die Digitalisierung im Bereich Studium und Lehre auf dem Vormarsch. Die Möglichkeiten sind vielfältig, der Informationsbedarf entsprechend hoch. Die Universität Erfurt bietet in der Lehre unter anderem folgende Formate an:

- synchrones Lehren & Lernen: gleichzeitig, live (z.B. im virtuellen Lernraum)
- asynchrones Lehren & Lernen: nicht gleichzeitig, mit flexibler Zeit- und Raumgestaltung
- hybrides Lehren & Lernen: Mischung von Fernlehre und Präsenzlehre
- "flipped classroom": Die Wissensvermittlung wird ganz oder teilweise in ein Erklärvideo ausgelagert. Die Zeit mit dem\*r Dozent\*in wird für Rückfragen, die Vertiefung und die Übung genutzt.

Auf diesen Seiten finden Sie eine Übersicht über die wichtigsten Fragen (und natürlich Antworten) rund um die digitale Lehre an der Universität Erfurt.

## Voraussetzungen

Um E-Learning-Plattformen, Videokonferenz-Systeme und die weiteren Online-Angebote der Universität Erfurt nutzen zu können, sollten – neben einem Internetzugang und einem internetfähigen Endgerät – die folgenden drei Voraussetzungen erfüllt sein. Sie gelten auch für Erstsemester, internationale Studierende und Gasthörer\*innen. Sinnvoll sind ebenfalls ein Headset, ein Lan-Kabel, ein externer Bildschirm, eine Tastatur oder eine Maus.

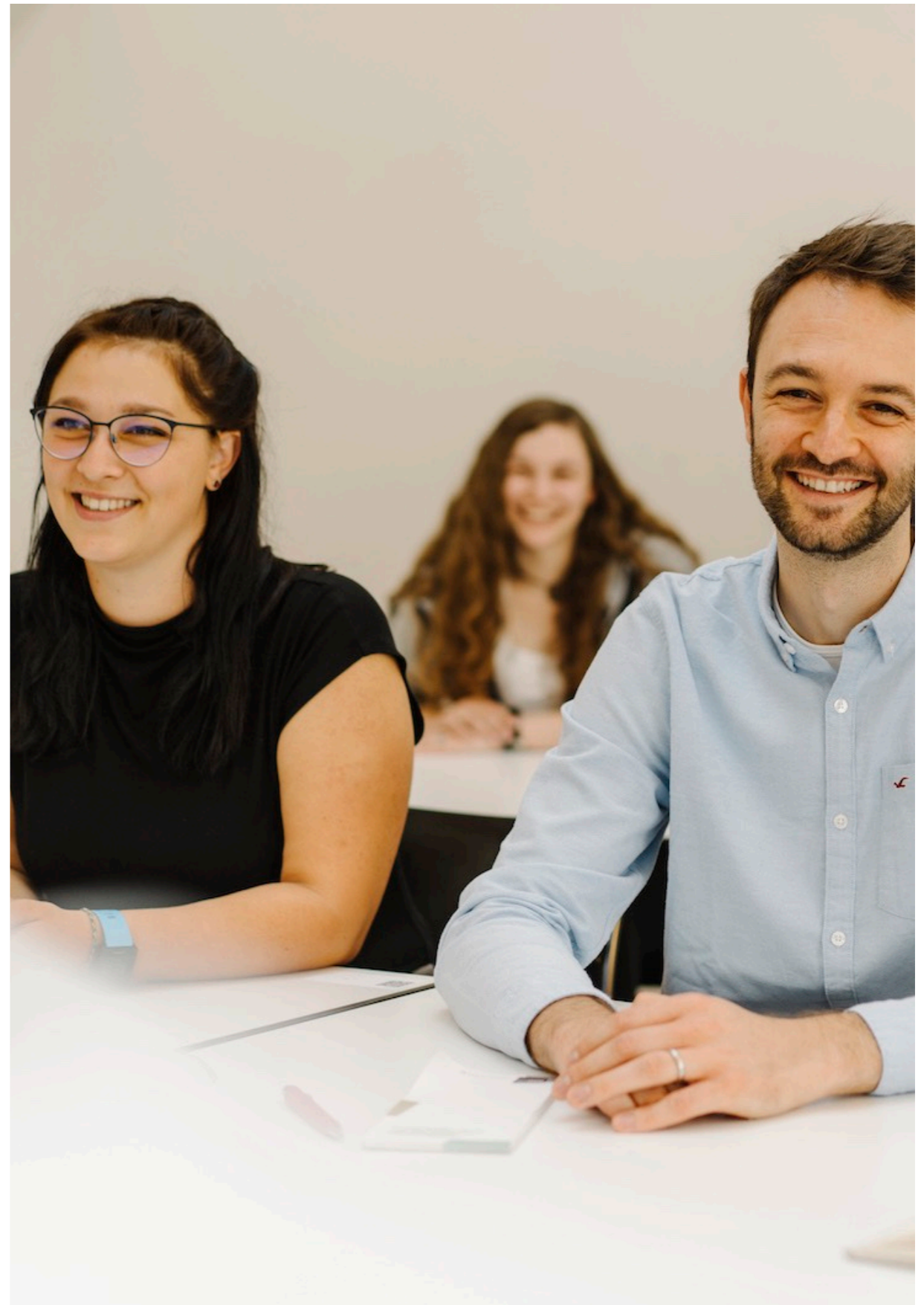
The image contains three informational cards arranged horizontally. Each card features a stylized illustration of a person using a device (laptop, smartphone, or tablet) and lists specific services or requirements. The first card, 'UNI-KONTO UND SEINE FUNKTIONEN', shows a woman at a laptop with icons for 'Wlan', 'E.L.V.I.S.', 'Computer-Arbeitsplätze', 'Drucken', 'Moodle', and 'weitere Dienste'. The second card, 'E-MAIL-KONTO BASIS FÜR IHRE KOMMUNIKATION', shows a man with a smartphone. The third card, 'WLAN AUF DEM CAMPUS MIT EDUROAM', shows a woman with a tablet and a Wi-Fi symbol.

Service	Description	Action
Uni-Konto	UNI-KONTO UND SEINE FUNKTIONEN	<a href="#">Login für diverse Uni-Services</a> →
persönlicher Mail-Account	E-MAIL-KONTO BASIS FÜR IHRE KOMMUNIKATION	<a href="#">Basis für Ihre Kommunikation</a> →
Wlan	WLAN AUF DEM CAMPUS MIT EDUROAM	<a href="#">Mit dem Smartphone oder Laptop online gehen</a> →

# Studienorganisation

## Veranstaltungen und Prüfungen

- Aufteilung in **Vorlesungen, Seminare und Tutorien**
- Studienbegleitende Prüfungen (**Modulprüfungen**), z. B.:
  - schriftlicher Abschlusstest
  - Referat mit schriftlicher Ausarbeitung
  - selbstständige Hausarbeit
- Besondere Leistungen später in der **Projektstudienphase**



# Studienorganisation

## Aufwand und Leistungspunkte

- **Pflichtveranstaltungen** zu Beginn, später eigenständige **Wahl von Veranstaltungen**
- Organisation nach **Leistungspunkten** (ECTS)
- **30 LP** = Aufwand der Studierenden pro Semester
  - ca. 3–4 KW-Veranstaltungen + Studium Fundamentale + Nebenfach

# Studienorganisation

## Aufwand und Leistungspunkte

- **Belegung** von Veranstaltungen in festgelegtem Zeitraum
- **Semesterkalender** im Internet beachten

Wintersemester 2024/25					
KW 40	Mo, 30.09.2024	–	Sa, 05.10.2024	vorlesungsfrei	
KW 41	Mo, 07.10.2024	–	Sa, 12.10.2024	vorlesungsfrei	
KW 42	Mo, 14.10.2024	–	Sa, 19.10.2024	A-Woche	
KW 43	Mo, 21.10.2024	–	Sa, 26.10.2024	B-Woche	
KW 44	Mo, 28.10.2024	–	Sa, 02.11.2024	A-Woche	Belegung
KW 45	Mo, 04.11.2024	–	Sa, 09.11.2024	B-Woche	Belegung (endet am 10.11.2024, 23:59 Uhr)
KW 46	Mo, 11.11.2024	–	Sa, 16.11.2024	A-Woche	
KW 47	Mo, 18.11.2024	–	Sa, 23.11.2024	B-Woche	
KW 48	Mo, 25.11.2024	–	Sa, 30.11.2024	A-Woche	
KW 49	Mo, 02.12.2024	–	Sa, 07.12.2024	B-Woche	
KW 50	Mo, 09.12.2024	–	Sa, 14.12.2024	A-Woche	
KW 51	Mo, 16.12.2024	–	Sa, 21.12.2024	B-Woche	
KW 52	Mo, 23.12.2024	–	Sa, 28.12.2024	vorlesungsfrei	
KW 01	Mo, 30.12.2024	–	Sa, 04.01.2025	vorlesungsfrei	
KW 02	Mo, 06.01.2025	–	Sa, 11.01.2025	A-Woche	
KW 03	Mo, 13.01.2025	–	Sa, 18.01.2025	B-Woche	
KW 04	Mo, 20.01.2025	–	Sa, 25.01.2025	A-Woche	
KW 05	Mo, 27.01.2025	–	Sa, 01.02.2025	B-Woche	
KW 06	Mo, 03.02.2025	–	Sa, 08.02.2025	A-Woche	PRÜFUNGSWOCHE für Erst- und Erst-E-Klausuren
KW 07	Mo, 10.02.2025	–	Sa, 15.02.2025	vorlesungsfrei	PRÜFUNGSWOCHE für Erst- und Erst-E-Klausuren
KW 08	Mo, 17.02.2025	–	Sa, 22.02.2025	vorlesungsfrei	
KW 09	Mo, 24.02.2025	–	Sa, 01.03.2025	vorlesungsfrei	
KW 10	Mo, 03.03.2025	–	Sa, 08.03.2025	vorlesungsfrei	B-/MEd-Notenschluss für Studienabschluss
KW 11	Mo, 10.03.2025	–	Sa, 15.03.2025	vorlesungsfrei	
KW 12	Mo, 17.03.2025	–	Sa, 22.03.2025	vorlesungsfrei	
KW 13	Mo, 24.03.2025	–	Sa, 29.03.2025	vorlesungsfrei	

# 1. Semester

## Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O1: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft**
  - Vorlesung: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft  
(3 LP)  
*Dr. Markus Seifert*
  - Seminar: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft  
(3 LP)  
*Dr. Markus Seifert*
- Insgesamt: 6 LP

# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft

- **Themen**

1. Forschungsfelder und Fachgeschichte
2. Kommunikations- und Mediengeschichte
3. Interpersonale Kommunikation
4. Kommunikations- und Medienpolitik/Medienrecht
5. Kommunikatorforschung
6. Mediennutzungsforschung
7. Wirkungsforschung
8. Politische Kommunikation
9. Kinder- und Jugendmedien
10. Gesundheitskommunikation



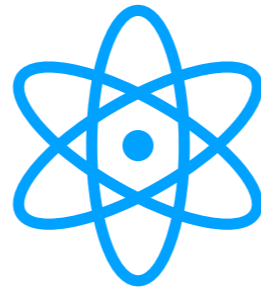
# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



**Vorlesung**



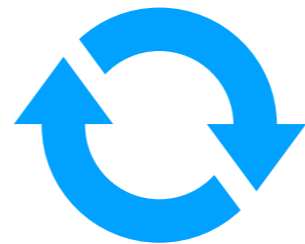
**Selbststudium**



**Seminare**



**Moodle**



**Tutorien**

# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



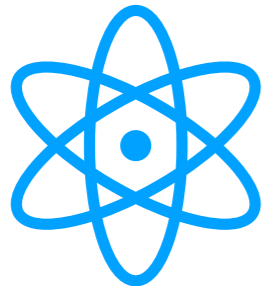
## Selbststudium

- Bereitstellung des Wissens in Form eines Readers (digital)
- Flexible und selbstständige Lektüre der Texte
- Orientierung an Schwerpunktfragen

# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



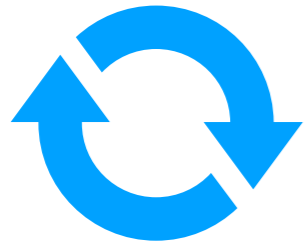
**Vorlesung**



**Seminare**

- Einzelveranstaltungen, zum Teil auch von Gästen gehalten
- Systematisierung des Wissens sowie Übungen
- Möglichkeiten für Fragen und Diskussionen

# Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft



## Tutorien

- Zusatzveranstaltungen zur Übung und Vertiefung des Lernstoffes
- Werden geleitet von zwei studentischen Tutor:innen (Katharina Storz, Markus Hoppe)
- Verschiedene alternative Termine verfügbar
- Teilnahme freiwillig!

# 1. Semester

## Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O2: Theorien und Konzepte der Kommunikationswissenschaft**
  - Vorlesung: Grundlagen der medialen Populärkultur (3 LP)  
*Prof. Dr. Dr. Patrick Rössler*

# 1. Semester

## Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O3: Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens und Forschens**
  - Vorlesung: Wissenschaftliches Wissen und empirische Sozialforschung  
(3 LP)  
*Jun.-Prof. Fabian Prochazka*
  - Seminar: Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten: Recherchieren, Schreiben, Präsentieren  
(3 LP)  
*Dr. Sabine Best*

# Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten

- **Ziele:**
  - Das Seminar richtet sich an Studierende der Kommunikationswissenschaft im Haupt- und Nebenfach und **vermittelt die grundlegenden Techniken** – also das „Handwerkszeug“ – des **wissenschaftlichen Arbeitens.**

# Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten

- **Ihre Leistung im Seminar:**
  - umfasst die sorgfältige **Erstellung der Hausaufgaben** sowie die **aktive Mitarbeit** in den Veranstaltungen





# Kompetenzwerkstatt wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaft, Qualitätskriterien, Quellenarten

Lesestrategien

Zitieren und Belegen

Projektmanagement

Literatur recherchieren

Schreibwerkstatt

Praxisübung Bibliothek

Erfolgreich Präsentieren

# Weiter im 2. Semester

## Ihre (Pflicht-)Veranstaltungen

- **O2: Theorien und Konzepte der Kommunikationswissenschaft**
  - Vorlesung: Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung (3 LP)
  - Seminar: Ausgewählte Theoriefelder der Kommunikationswissenschaft (3 LP)
- **O3: Methoden des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens und Forschens**
  - Vorlesung: Quantitative Methoden und ihre statistischen Grundlagen (3 LP)

# Musterstudienplan

## Orientierungsphase: Übersicht der Module

2.		<p><b>O 2</b>  <b>Theorien und Konzepte  der Kommunikationswissenschaft</b>  <b>Pflichtmodul</b>  <b>12 LP</b></p> <p>#02 V – 3 LP  #03 S – 3 LP  #99 Modulprüfung – 3 LP</p>	<p><b>O 3</b>  <b>Methoden des kommunikationswiss.  Arbeitens und Forschens</b>  <b>Pflichtmodul</b>  <b>12 LP</b></p> <p>#02 V – 3 LP  #99 Modulprüfung – 3 LP</p>	15
1.	<p><b>O 1</b>  <b>Einführung in die Medien- und  Kommunikationswissenschaft</b>  <b>Pflichtmodul</b>  <b>6 LP</b></p> <p>#01 V – 3 LP  #02 S – 3 LP  #99 Modulprüfung – 0 LP</p>	<p>#01 V – 3 LP</p>	<p>#01 V – 3 LP  #03 S – 3 LP</p>	15
O-Phase				30

# Qualifizierungsphase ab 3. FS

- **4 Vertiefungsmodule**  
(4 x 6 LP)
- **2 Methoden-Module**  
(2 x 9 LP)
- **Berufsfeld-Praktikum**  
*oder*  
**Berufsfeld-Medienpraxis**  
(1 x 6 *oder* 2 x 3 LP)
- **3 Module zum Studium Fundamentale**  
(3 x 6 LP)



# Vertiefungsmodule

- A: Mediennutzung und -wirkung
- B: Politische Kommunikation und Mediensystemvergleich
- C: Digitale Kommunikation und Netzöffentlichkeit
- D: Internationale und transkulturelle Kommunikation
- E: Medien und Gesundheit
- F: Medien und Sozialisation
- G: Soziale und interpersonale Kommunikation
- H: Journalismus, PR und Organisationskommunikation

# 5. und 6. Semester

- **Projektstudienphase**
  - Seminar: Projektkonzeption (6 LP)
  - Seminar: Projektmanagement (6 LP)
  - Abschlussmodul, zur Anfertigung der Bachelorarbeit (12 LP)



# Musterstudienplan

## Qualifizierungsphase: Übersicht der Module

6.	<b>Q M 2</b> <b>Quantitative Methoden</b> <b>Pflichtmodul</b> <b>9 LP</b>  #02 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP	<b>Q PSP 2</b> <b>Projektmanagement</b> <b>Pflichtmodul</b> <b>6 LP</b>  #01 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP	<b>Q XX</b> <b>Abschlussmodul</b> <b>Pflichtmodul</b> <b>12 LP</b>  #01 S – 3 LP #98 Modulprüfung – 9 LP	24	
5.	#01 S – 3 LP	<b>BF Pr</b> <b>Berufsfeld – Praktikum</b> <b>Wahlpflichtmodul</b> <b>6 LP</b>  #01 Pr – 6 LP Modul ohne Modulprüfung (MoP)	<b>Q PSP 1</b> <b>Projektkonzeption</b> <b>Pflichtmodul</b> <b>6 LP</b>  #01 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP	<b>SF</b> <b>StuFu-Modul</b> <b>Wahlpflichtmodul</b> <b>6 LP</b>  #01 – 6 LP # 99 Modulprüfung – 0 LP	21
4.	<b>Q M 1</b> <b>Qualitative Methoden</b> <b>Pflichtmodul</b> <b>9 LP</b>  #02 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP	<b>Q A–H</b> <b>Vertiefungsmodul</b> <b>Wahlpflichtmodul</b> <b>6 LP</b>  #01 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP	<b>Q A–H</b> <b>Vertiefungsmodul</b> <b>Wahlpflichtmodul</b> <b>6 LP</b>  #01 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP	<b>SF</b> <b>StuFu-Modul</b> <b>Wahlpflichtmodul</b> <b>6 LP</b>  #01 – 6 LP # 99 Modulprüfung – 0 LP	24
3.*	#01 S – 3 LP	<b>Q A–H</b> <b>Vertiefungsmodul</b> <b>Wahlpflichtmodul</b> <b>6 LP</b>  #01 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP	<b>Q A–H</b> <b>Vertiefungsmodul</b> <b>Wahlpflichtmodul</b> <b>6 LP</b>  #01 S – 3 LP #99 Modulprüfung – 3 LP	<b>SF</b> <b>StuFu-Modul</b> <b>Wahlpflichtmodul</b> <b>6 LP</b>  #01 – 6 LP # 99 Modulprüfung – 0 LP	21
Q-Phase					90

# Musterstudienplan

## Planung von Praktika in der vorlesungsfreien Zeit



Fachsemester	1.	vorlesungsfrei	2.	vorlesungsfrei	3.	vorlesungsfrei	4.	vorlesungsfrei	5.	vorlesungsfrei	6.	vorlesungsfrei	7.	vorlesungsfrei
Semester	Wintersemester 2024/25		Sommersemester 2025		Wintersemester 2025/26		Sommersemester 2026		Wintersemester 2026/27		Sommersemester 2027		Wintersemester 2027/28	





# Musterstudienplan

## Planung von Praktika in der vorlesungsfreien Zeit

← Projektstudienphase →

Fachsemester	1.	vorlesungsfrei	2.	vorlesungsfrei	3.	vorlesungsfrei	4.	vorlesungsfrei	5.	vorlesungsfrei	6.	vorlesungsfrei	7.	vorlesungsfrei
Semester	Wintersemester 2024/25		Sommersemester 2025		Wintersemester 2025/26		Sommersemester 2026		Wintersemester 2026/27		Sommersemester 2027		Wintersemester 2027/28	

# Planung der Woche

## Veranstaltungen: 01

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08–10		<b>Einführung MKW</b> Vorlesung (Seifert)			
10–12					
12–14		<b>Einführung MKW</b> (Seifert) Sem.-Gruppe: 1		<b>Einführung MKW</b> (Seifert) Sem.-Gruppe: 3	
14–16		<b>Einführung MKW</b> (Seifert) Sem.-Gruppe: 2		<b>Einführung MKW</b> (Seifert) Sem.-Gruppe: 4	
16–18					
18–20					

# Planung der Woche

## Veranstaltungen: O2 und O3

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08–10					
10–12		<b>Wissens. Arbeiten</b> (Best) Arbeitsgruppe: A			
12–14		<b>Wissens. Arbeiten</b> (Best) Arbeitsgruppe: B			
14–16					
16–18			<b>Methoden (ET)</b> (Prochazka)		
18–20	<b>Populärkultur</b> (Rössler)				

# Ihre Mentorinnen und Mentoren

- **Professorinnen und Professoren** in unserem Hause
- Werden automatisch und **zufällig zugeteilt**
- **Ansprechpartner** für geplante Praktika, Auslandssemester, Planung des Studiums



# Ihre Ansprechpartner

- **Sekretariat**
  - Frau Melanie Grube
  - [melanie.grube@uni-erfurt.de](mailto:melanie.grube@uni-erfurt.de)
  - +49 361 737 4170
  - Allgemeine Informationen zum Studieren, Kontakt zu den Lehrenden



# Ihre Ansprechpartner

- **Studienfachberatung**
  - Dr. Markus Seifert
  - [markus.seifert@uni-erfurt.de](mailto:markus.seifert@uni-erfurt.de)
  - +49 361 737 4173
  - Einführungsphase,  
Methodenausbildung,  
Projektstudienphase
  - Studienorganisation in KW,  
Probleme mit „Studium und  
Lehre“, Fachwechsel usw.



# Ihre Webseite

## Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft

UNIVERSITÄT ERFURT

Seminare & Professuren Studienrichtungen: Philologien Studium Forschung Fakultät

### Medien- und Kommunikationswissenschaft

- [Startseite](#)
- [Aktuelles](#) →
- [Professuren](#) →
- [Lehrbeauftragte](#)
- [Studium](#) →
- [Forschung](#) →
- [Personen](#) →
- [Internationales](#) →
- [Förderverein](#) →
- [Alumni](#)

## Willkommen im Wintersemester 2024/25!



Die Erfurter Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär ausgerichtetes sozialwissenschaftliches Fach**, das sich der Analyse, Erklärung, Reflexion und Gestaltung kommunikativer Prozesse, Systeme und Medien widmet.

Sie wird von **sechs Professuren** sowie **zwei Honorar-Professuren** getragen, die folgende Forschungs- und Lehrbereiche abdecken: **Empirische Kommunikationsforschung/Methoden, Gesundheitskommunikation, Interpersonale Kommunikation im Kontext der Digitalisierung, Kinder- und Jugendmedienforschung, Soziale Kommunikation** sowie **Vergleichende Analyse von Mediensystemen und Kommunikationskulturen**.

Ziel der Erfurter Kommunikationswissenschaft ist es, ihr innovatives Forschungs- und Lehrprofil in **Bachelor- und Master-Studiengängen** sowie im Rahmen von Promotionen umzusetzen. Insbesondere ergibt sich mit der **Projektstudienphase** des **Bachelor-Studiengangs** die bundesweit einzigartige Chance, angewandte Medienforschung sowie Kommunikations- und Projektmanagement zu erlernen. Das **Promotionskolleg COMDIGMED** bietet eine ideale interdisziplinäre Infrastruktur für die Weiterqualifikation nach dem Master.

Der **Fachschaftratsrat Kommunikationswissenschaft (FSRKW)** ist die Vertretung der Studierenden in den Bachelor- und Masterstudiengängen. Ebenso wie das **Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft** ist auch er über ein **eigenes Instagram-Profil** erreichbar. Weiterhin gibt es auf Facebook Aktuelles zu den Master-Studiengängen **"Global Communication"** und **"Gesundheitskommunikation"**.

## Aktuelles

11. September 2024

### Nach Landtagswahlen: Hochschulstandorte müssen attraktiv bleiben

Die Menschen in Thüringen und Sachsen haben am 1. September neue Parlamente gewählt. In den kommenden Wochen werden sich nun die gewählten Abgeordneten über eine Regierungsbildung verständigen. Dass die Hochschulstandorte attraktiv bleiben müssen,...

[Weiterlesen](#) →

23. August 2024

### Vollversammlung zum Wintersemester 2024/25

Vollversammlung der Erfurter Kommunikationswissenschaft zu Beginn der Vorlesungszeit im Wintersemester 2024/25: Wir informieren über alle wichtigen Projekte und Termine des neuen Semesters und freuen uns auf unsere Studierenden und Lehrenden!

[Weiterlesen](#) →

# Instagram-Seite

## Kommunikationswissenschaft Universität Erfurt

**kw.unierfurt** ▾ ●

7 Beiträge   480 Follower   75 Gefolgt

**Kommunikationswissenschaft UE**  
Hochschule und Universität  
Offizieller Account der Kommunikationswissenschaft  
@unierfurt @fsrkw  
Redaktion: Seminar für Medien- und... mehr  
Nordhäuser Str. 63, Erfurt, Germany  
www.uni-erfurt.de/philoso... und 1 weiterer



Neu   Summer Sc...   Wahlarena...   Alumni-Tref...   Exkursion

Herr Ramelow?   Fazit ziehen Sie?   Frau Schenk, wie war