

Ergebnisse des Anmeldeverfahrens Bachelor Kommunikationswissenschaft im Wintersemester 2024/25

– Q-Phase –

Stand: 01.10.2024 14:25

<https://www.uni-erfurt.de/philosophische-fakultaet/seminare-professuren/medien-und-kommunikationswissenschaft/studium/bachelor-kommunikationswissenschaft/lehveranstaltungen/qualifizierungsphase-ab-3-fachsemester>



(12/25)

Leyla DOGRUEL

Grundlagen der Medienökonomie – Wirtschaften mit Medien- und Kommunikationsgü

42093

49351

49770

50126

51029

51181

51329

51561

51603

52038

52598

53412

(18/18)

Leyla DOGRUEL

Verfahren der standardisierten Datenerhebung: Befragung

51738

52441

52442

52501

52591

52598

52612

52797

52990

52994

53106

53166

53275

53362

53449

53450

53561

53572

(25/25)

Anne GRÜNE

Soziale Kommunikation im Wandel: Lebensweltlicher Dialog und Konflikt im Kontext d

42093

48296

49770

49853

51078

51284

51324

51650

52020

52038

52441

52442

52464

52594

52613

52788

52797

52945

52946

53131

53276

53369

53503

53561

53572

(25/25)

Daniel HAJOK

Kinder und Jugendliche in digitalen Medienwelten: Aneignungsweisen und Angebotsan

50952

50971

51321

51324

51333

51341

51342

51410

51411

51702

51738

51756

51847

52038

52441

52442

52743

52788

52946

52992

53106

53136

53328

53503

53608

(18/30)

Jakob HENKE

Auswertung quantitativer Daten: Auswertung quantitativer Daten mit R

52442
52501
52583
52589
52591
52612
52788
52797
52946
52990
52997
53106
53166
53280
53362
53449
53450
53572

(25/25)

Franciska NOWAK

Zwischen Legitimitätsdebatten und Strukturreform: Öffentlich-Rechtlicher Rundfunk in

47692

49040

51181

51284

51333

51534

51537

51554

51650

51713

51727

51843

51968

52020

52589

52590

52992

53166

53275

53280

53412

53442

53449

53468

53503

(18/18)

Henriette POHLE

Verfahren der nicht-standardisierten Datenerhebung: Qualitative Befragungen

42093

51078

51324

51598

51847

52583

52589

52591

52612

52788

52990

53114

53138

53412

53449

53468

53492

53503

(25/25)

Fabian PROCHAZKA

Journalismus und Klimawandel: Nutzung, Inhalte, Wirkung

42093

49040

51329

51342

51560

51594

51603

52038

52501

52583

52590

52598

52612

52743

52797

52997

53131

53138

53275

53442

53449

53468

53492

53561

53608

(8/8)

Patrick RÖSSLER

Stummfilm – Amateurfilm – Wochenschau: Film(geschichte) sehen in Weimar – Jena – E

50328

51560

52590

52594

53106

53114

53138

53492

(5/25)

Daniel SILBERHORN

Interkulturelle Kommunikation: GlobCom (Teil 1)

49749

52591

52990

53328

53449

(12/12)

Michael TALLAI

Medienunternehmen im Wandel: Exkursionen zur digitalen Transformation

50126

51342

51554

51560

51594

51837

51847

52464

52613

52788

52945

52994