

„WissKomm“ - wissenschaftliche Erkenntnisse in konkrete Leistungsbeschreibungen überführen

Kurz und knapp:

Als kostenfreies Anschlussprogramm zu „The Case“ gedacht, unterstützt der Online-Kurs „Wisskomm“ dabei, Innovative Entwicklungen, Forschungsergebnisse oder wissenschaftliche Erkenntnisse mit einem fachfremden Publikum erfolgreich teilen und somit einen gewinnbringenden, gesellschaftsrelevanten Wissenschaftstransfer aus der Hochschule ermöglichen zu können.

Für wen und was eignet sich das Programm?

„WissKomm“ ermöglicht es wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen einen einschlägigen Plan und die Fähigkeiten zu erwerben, komplexe Themen, Dienstleistungen und/oder Produkte an unterschiedliche Zielgruppen kommunizieren zu können. Sie werden dazu befähigt, konkrete Leistungsbeschreibungen aus wissenschaftlichen Erkenntnissen bzw. deren Formulierungen allgemeinverständlich und nutzerzentriert widerzugeben. Dies geschieht unter Einbindung passfähiger Kommunikationsinstrumente- und Kanäle.

Wie ist das Programm aufgebaut?

Dauer: 4 bis 12 Wochen

Format: Online-Selbstlernkurs mit individueller Einzelbetreuung

Aufbau: 4 Module

1. Einführung in die Kommunikationstheorie und deren Anwendungsbereiche
2. Thema und Kernbotschaft finden | Klarheit im Denken
3. Methoden des Reframings | Klares Denken – klare Kommunikation
4. Umsetzung

Programmpunkte:

- Module 1 - 4 werden nacheinander für die TN freigeschaltet
- Bearbeitung der Modulinhalte erfolgt eigenständig in Selbstlernphase
- Verschiedene Übungen dienen zu Selbstkontrolle/Vorbereitung des Einzelcoachings
- Trainerin steht in Selbstlernphase via Mail und monatlichen Sprechstunden als Ansprechpartnerin zur Verfügung

Ziel:

Mit Kursabschluss ist ein finaler Pitch zum avisierten Vorhaben vorhanden. Zudem verfügen die TN über das notwendige Wissen zur Vor- und Nachbereitung von potenziellen Gesprächen mit den jeweils gewählten, möglichen Zielgruppen.